

# Enquête auprès des entreprises exportatrices en Province de Namur : Résultats et programme d'actions 2017

Communiqué de presse  
le 6 février 2017

Le BEP a mené une enquête d'opinion détaillée auprès des entreprises de la Province de Namur afin de mieux cerner les besoins en matière d'exportation des PME du territoire. Celle-ci s'est déroulée entre le 1<sup>er</sup> octobre et le 10 novembre 2016, auprès de quelques 1500 entreprises. Les résultats permettent de définir le profil des entreprises intéressées par un développement à l'international, de déterminer les marchés qu'elles souhaitent prospecter et de définir les besoins en termes d'accompagnement pour rendre leur internationalisation efficace.

## Une enquête, quelques chiffres

En croisant les bases de données du BEP et de l'AWEX, le questionnaire a été adressé par mail à 1416 entreprises namuroises susceptibles d'être présentes à l'exportation ou d'y être intéressées. Le taux de réponse s'élève à 20%. Parmi ces PME, les  $\frac{3}{4}$  (76 % - 201 entreprises) d'entre elles se disent exportatrices ou intéressées par le fait de le devenir.

## Les marchés cibles des entreprises (futures) exportatrices

Les marchés étrangers qui suscitent de l'intérêt auprès des **entreprises qui exportent déjà** sont l'Europe Occidentale (Allemagne, Angleterre, France, Pays-Bas, Grand-Duché de Luxembourg,...) en priorité, suivi de l'Amérique du Nord (USA, Canada) et l'Amérique Centrale et du Sud (Argentine, Brésil, Chili, Cuba,...).

<i>Entreprises exportatrices</i>	Intérêt faible	Intérêt significatif	Souhait de s'y développer
<b>Europe Occidentale</b>	21,2 %	50 %	21,2 %
<b>Amérique du Nord</b>	12,9 %	5,6 %	25,9 %
<b>Amérique Centrale et du Sud</b>	8,8 %	2,4 %	20 %

**Les entreprises qui n'exportent pas encore** mais souhaitent développer leur présence à l'international se montrent particulièrement intéressées par l'Europe Occidentale, à 90,6% des répondants. 15,6% d'entre elles sont également attirées par l'Europe Centrale ou Orientale (Albanie, Croatie, Russie, Pologne,...).

## Un programme d'actions 2017 calqué sur les besoins

Fort de ces différents constats, le BEP propose un calendrier d'actions pour 2017 avec de l'accompagnement collectif local (séances d'informations, ateliers, rencontres B2B) et à l'étranger (par la participation à des missions).

En ce qui concerne l'accompagnement local, le BEP organise 3 types d'actions :

- Un coaching de préparation (approche commerciale, culturelle, tendances et opportunités) des néo exportateurs actifs dans l'agroalimentaire et intéressés par l'Allemagne ;
- Des séminaires multisectoriels pour les exportateurs afin de les familiariser à la TVA intracommunautaire, à l'approche du marché chinois ;
- La participation au B2B organisé dans le cadre du KIKK festival à Namur, à l'intention des entreprises actives dans le numérique.

Par ailleurs, le BEP participe/organise **5 missions à l'étranger** :

- A **Québec**, dans le cadre de la Semaine numérique (1<sup>er</sup> au 9 avril) pour les entreprises du numérique (en collaboration avec la CCI de Québec) ;
- En **Suisse**, pour une mission « Silver Economy » (2 au 6 octobre) organisée par l'AWEX et destinée aux entreprises (néo)exportatrices du secteur des services et produits aux seniors ou orientées sur l'économie du 3<sup>ème</sup> âge ;
- En **Allemagne**, pour la Foire internationale de Hanovre (24 au 28 avril) pour les entreprises (néo)exportatrices du secteur des process industriels ;
- En **Allemagne**, pour le salon Food Ingredients Europe de Francfort (28 novembre) pour une visite collective de ce salon orienté technologies alimentaires ;
- A **Londres**, pour une visite orientée « start-ups numériques » avec la visite d'un incubateur pour les entreprises de la communauté du TRAKK.

Ce programme est élaboré en étroite collaboration avec l'AWEX.

Enfin, une série de visites d'expérience seront organisées à l'intention des entreprises actives dans le secteur de l'écoconstruction, dans le cadre du projet Interreg V, BâtIC<sup>2</sup> (France-Wallonie-Vlaanderen) pour analyser, échanger et mettre en œuvre des bonnes pratiques dans ce secteur important en Province de Namur.



### Contact presse

Ingrid BERTRAND | [ibe@bep.be](mailto:ibe@bep.be) | 081 71 71 75 | 0495 32 72 14