

# Un catalogue de 45 actions collectives à destination des entrepreneurs namurois

---

Communiqué de presse  
le 14 janvier 2019

Le BEP vient d'éditer un catalogue 2019 des actions collectives qu'il organise à l'intention des entreprises, porteurs de projets et étudiants-entrepreneurs. Ateliers, workshops, séminaires, salons, business game, missions à l'étranger, conférences inspirantes, ... bref, ce sont 45 événements qui sont organisés au cours de cette année avec, pour objectif de permettre aux entreprises du territoire de développer leurs activités, d'innover, d'exporter et, in fine, de créer de l'emploi sur le territoire namurois.

## Les missions du BEP à l'égard des entrepreneurs

---

Le BEP a pour ambition d'aider les **entreprises, porteurs de projet** et **étudiants-entrepreneurs** de manière individuelle (au travers d'un coaching rapproché et sur mesure) mais aussi de manière collective au travers d'un éventail d'évènements qui correspondent à leurs besoins.

Cet accompagnement collectif est multiple : ateliers, workshops, séminaires, salons, B2B, Business Game, missions à l'export, groupe de travail, rencontre d'experts, permanences en marché public, conférences inspirantes, ... Le panel est large et varié. Toutes ces actions sont compilées au sein du **catalogue des actions collectives 2019** qui vient de paraître et qui fait la part belle à l'innovation, la créativité et aux nouvelles méthodes d'apprentissage. Il veille également à un équilibrage des actions sur son territoire, privilégiant la proximité mais aussi la découverte de nouveaux lieux comme le TRAKK ou les espaces de coworking ruraux.

## Focus sur l'innovation et l'apprentissage hybride (blended learning)

---

Outre la transmission d'informations sur des matières issues de **nouvelles législations** ou de **thématiques d'actualité**, le catalogue intègre des actions visant à promouvoir de nouvelles méthodes innovantes en **créativité** et en **innovation managériale** par exemple, ainsi que des **séquences d'informations** ou **packages** destinés à d'autant mieux préparer d'autres événements, comme par exemple, l'organisation d'un Business Game (p.51) pour optimiser sa participation à un salon, en amont du salon lui-même, le tout suivi d'un debriefing formatif en aval du salon.

2019 verra également l'intégration de nouveautés particulièrement importantes puisque le BEP se lance dans les Masterclass 2.0 ou le **blended learning (alternance de formation en présentiel et en ligne)**. Son objectif : offrir une expérience particulièrement riche, formative,

sur mesure, à chaque entrepreneur qui le souhaite en s'adaptant à ses besoins, ceux de son entreprise, et à son rythme. Les étapes qui jalonnent son parcours se feront tantôt en **présentiel**, tantôt en **distanciel**, elles intégreront des moments de travail avec ses pairs, ou au contraire avec son coach personnel. L'ensemble du parcours sera fluidifié par une **plateforme** qui lui permettra de rester connecté à son coach quand il le souhaite, d'accéder à de l'information complémentaire, de suivre des tutos, de partager et transmettre à son tour son vécu et expérience. Bref, une masterclass 2.0 !

### **Nouveauté : l'atelier « sur-mesure » et la thématique de la « silver économie »**

---

Autre nouveauté, l'opportunité pour n'importe quel entrepreneur d'organiser un **atelier de son choix** parmi la liste disponible, dès que **5 participants** sont identifiés. Il peut s'agir d'une entreprise qui souhaite privatiser un atelier et l'organiser en ses murs au profit de minimum 5 membres de son personnel, ou un club d'entrepreneurs qui souhaite aborder une thématique porteuse pour certains de ses membres, ou, enfin, le BEP qui a recensé 5 demandes d'entreprises distinctes et leur concocte cet atelier rien que pour elles.

La **Silver Economie** est également une nouvelle thématique d'accompagnement qu'offre le BEP, en lien avec le projet de parc d'activité économique à Bouge, ciblé sur le vieillissement. Dans ce cadre, le BEP propose aux entreprises concernées par cette problématique de se rencontrer et échanger entre elles, en suivi notamment du salon « Soins & Santé » qui aura lieu en février et sur lequel le BEP sera présent.

### **Le BEP, acteur de réseautage**

---

Une partie de l'offre en matière d'accompagnement collectif se compose également d'activités de **réseautage**. Le chef d'entreprise se sent souvent seul et démuni face aux difficultés qu'il rencontre. C'est pourquoi, le BEP lui propose de rencontrer d'autres entrepreneurs, d'échanger avec eux, de trouver collectivement des solutions aux problèmes qu'il rencontre ou de franchir certains obstacles plus rapidement.

Ce réseautage est également proposé aux étudiants-entrepreneurs via des actions qui leur sont tout spécialement dédiées.

Les activités de networking menées par les clubs d'entreprises (dans des parcs d'activité économique ou à l'échelle d'une ou plusieurs communes) sont également soutenues par le BEP.

## Pratiquement...

---

En 2019, le BEP met sur pied 45 évènements collectifs qui représentent 129 ateliers. L'an dernier, plus de 1030 participants ont pris part aux actions collectives mises en place par le BEP.

Le catalogue est à télécharger sur <https://www.bep-entreprises.be/brochures/>

Pour les informations et inscriptions aux actions : <https://www.bep-entreprises.be/actions-collectives/>

*Pour télécharger le catalogue 2019 :*



### Contact presse

Ingrid BERTRAND | [ibe@bep.be](mailto:ibe@bep.be) | 081 71 71 75 | 0495 32 72 14

