

Les industries créatives (Austin – USA) s’invitent au « Studio by Wallonia » du TRAKK dans le cadre du Village Francophone

Communiqué de presse
le 11 mars 2021

La Wallonie a décidé de présenter ses industries culturelles et créatives (ICC) innovantes aux territoires de la francophonie, grâce à un studio phygital installé au TRAKK le 15 mars. L’occasion pour 29 entreprises wallonnes (dont 6 namuroises) de bénéficier d’une remarquable vitrine internationale connectée, auprès de décideurs du secteur et partenaires potentiels participant au programme du Village Francophone.

VILLAGE FRANCOPHONE

Le VILLAGE FRANCOPHONE (#VF2021), c’est la rencontre entre les acteurs de territoires (amis) de la francophonie lors de grands rendez-vous mondiaux de la tech. Depuis 2016, 35 territoires se sont ainsi « rencontrés », à l’occasion d’événements tels que le CES à Las Vegas, Vivatech Paris, Smart City Expo Barcelone, d’abord physiquement et, depuis 2021 – pandémie oblige – virtuellement, par l’intermédiaire de « studios ». L’objectif ? Rendre visibles leurs pépites et acteurs dans le domaine des nouvelles technologies et développer des corridors technologiques entre les territoires et leurs acteurs intéressés par des thématiques communes.

Le prochain round du **Village francophone (#VF2021)** aura lieu les **15 au 16 mars** et présentera un riche programme dans le secteur des industries culturelles et créatives incluant de nombreux intervenants politiques, économiques et culturels de la francophonie et des US. C’est l’occasion pour les entreprises wallonnes participantes de gagner en visibilité et d’étendre leur réseau à l’international.

UN STUDIO PHYGITAL AU TRAKK NAMUR

Un studio « phygital » mêle à la fois présence physique et connexion à distance. Pour cette édition, le Village Francophone installe ses quartiers **le 15 mars prochain au TRAKK**, grâce au « Studio by Wallonia », une initiative née de la collaboration entre le BEP, le TRAKK, le KIKK, Formanam et Technobel et avec l’appui du FEDER (En mieux). La démarche est soutenue au niveau wallon par l’AWEX, Wallonie-Bruxelles International (WBI) et le cluster TWIST.

Le « Studio by Wallonia » sera connecté au studio central du Village Francophone (Paris) et aux collectifs territoriaux (amis) de la francophonie, partenaires de l’initiative afin d’assurer une belle visibilité wallonne lors de cet événement. Cette visibilité sera renforcée par la collaboration très active de Marie du Chastel, femme francophone de l’année, dans la composition du programme et en tant que modératrice avec l’animateur principal, Marc-Lionel Gatto (MLG consulting group).

PROGRAMME

Avec le support des partenaires du « Studio by Wallonia », le BEP propose aux entreprises participantes **un accompagnement sur mesure** pour leur permettre de toucher le public du salon, à savoir :

- Un **programme de coaching** pour préparer leur pitch, incluant la possibilité de participer à Un concours de pitch en *live* au « Studio by Wallonia » le 15 mars 2021 entre 10h et 13h. Jusqu'à 13 candidats wallons pourront présenter leur projet, répondre aux questions et avoir un feed-back du jury, composé d'une douzaine de décideurs locaux intéressés par les ICC (Kiss Kiss Bank Bank, Digizik Wallifornia Musictech, etc.)
- La **connexion au VF2021** le 15 mars 2021 à partir de 15h30, incluant
 - La séance d'ouverture avec les interventions, pour la Wallonie, de **Pierre-Yves Jeholet, Ministre-Président de la Fédération Wallonie-Bruxelles** et de **Gilles Bazelaire, Directeur du KIKK Festival**.
 - La présentation des Super Tendances dans les industries culturelles et créatives du festival des industries créatives, South-by-Southwest, qui se tient en parallèle de l'événement.
 - La présentation des territoires connectés de la francophonie et de leurs innovations sur les thématiques des industries culturelles et créatives, dont
 - Un panel « **#GAMING du futur, nouvelles expériences de jeu et futures interfaces** » avec la participation de Walga (Wallonia Games Association) et de l'AWEX ;
 - Un panel « **#CULTURE, #MUSEOGRAPHIE & #PATRIMOINE #ART : Projets inspirants et solutions de ruptures** » modéré par Marie du Chastel en synergie avec le studio de Shawiningan (Québec) ;
 - Un concours de pitch en français devant un jury de décideurs internationaux (entre 18h et 19h45).

Le VF2021 propose en plus deux journées anglophones avec des sessions de pitch les 16 et 19 mars, pour les entreprises intéressées par le marché nord-américain. **Le Bourgmestre, Maxime Prévot, présentera Namur dans la séance d'ouverture officielle le 16 mars à 16h**, en complément de l'intervention de **Pascale Delcomminette, Directrice générale de l'AWEX et WBI**.

L'ensemble de ce programme est retransmis en streaming sur la page du Village Francophone et sur FB.

INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES A L'HONNEUR

Les secteurs-clés identifiés pour la participation à cet événement sont les suivants :

- Audiovisuel (motion design, tech streaming, etc.)
- Technologies immersives (hardware, software et contenu en lien avec mixed reality, AR/VR)
- Gaming (jeux vidéos, app mobiles, gaming online, etc.)
- Musitech (musique et technologies, nouveaux instruments, software, technologies d'écoute immersive, etc.)
- Culturetech (nouveaux dispositifs muséographie, installation interactive, arts numériques, mapping vidéo, etc.)
- Smart Event (solutions tech pour la gestion et l'organisation d'événements)

LES ENTREPRISES PARTICIPANTES

Parmi les participants namurois, nous retrouvons des candidats connus et, pour certains, aguerris aux concours de pitch, comme : D-Event (Harold Kinet), Lapino Albino (Erwin Quinzin), Vigo Universal

(Christophe Hermanns), GSF Event (Sabry Freh) et le gagnant de la précédente édition du Village Francophone en janvier dernier, Invineo (Thierry Tacheny). Mais aussi de nouvelles pépites du secteur : le projet PedalSync (Antoine Castiaux) – accompagné par Linkube, WOC (Jean-Philippe Draye).

INFOS COMPLÉMENTAIRES

Vous avez besoin d'en savoir plus ?

- Découvrez les **7 raisons majeures de participer** à l'initiative du VF2021 ;
- Voyez comment les entreprises et décideurs namurois ont profité de cette initiative lors du **CES 2021** ;
- Visitez la **plateforme du Village Francophone 2021** ;
- Ou contactez-nous sans hésitez : ssc@bep.be ou 081/71.71.41.



Contacts presse :

BEP : Ingrid BERTRAND | 0495/32.72.14 | ibe@bep.be

