

Namur Expo : début du chantier de rénovation énergétique et construction d'un parking exposants

Communiqué de presse

Le 19 mai 2025

Le BEP entame à l'automne prochain un grand chantier de rénovation énergétique de Namur Expo, ainsi que la construction d'un parking exposants sur l'ancien terrain de football.

Cette rénovation est indispensable pour moderniser l'infrastructure, la rendre conforme aux attentes des organisateurs de foires et salons et en faire un lieu attractif pour les visiteurs, à la hauteur d'une Ville Capitale comme Namur. L'enjeu climatique et environnemental est au cœur de ce projet de rénovation, afin de s'inscrire dans les engagements du secteur événementiel également essentiels pour Easyfairs, gestionnaire depuis 2002 des halls de Namur Expo.

La rénovation énergétique de Namur Expo

Grâce aux subsides du FEDER (6.921.144 € dont 10% à charge du BEP), le BEP entreprend la rénovation complète du bâtiment dans le but d'améliorer sa fonctionnalité mais aussi et surtout de réduire les consommations d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre.

En matière d'efficacité énergétique, le projet prévoit une révision complète de l'isolation des halls 1 et 2 tant pour les façades que les toitures, le remplacement des bardages, la suppression des anciennes verrières et le remplacement de la couverture du hall 2.

La rénovation permettra également de décarboner entièrement les halls. En effet, les anciens chauffages au gaz seront remplacés par un système couplant des pompes à chaleur à haute performances au CO2 et de nouvelles installations de ventilations mécaniques double flux. Le projet prévoit également le remplacement de l'éclairage actuel par du LED.

En matière de fonctionnalité, il est prévu la rénovation de la dalle de sol du grand hall, le placement entre les halls 1 et 2 de portes sectionnelles visant à renforcer la modularité du site et l'amélioration des accès extérieurs pour les exposants (favorisant ainsi une rotation rapide entre les salons).

ExpoPark, une solution de mobilité pour le quartier de Salzennes

Déposé également dans le cadre du FEDER 2021-2027, le projet de parking pour les exposants à l'arrière de Namur Expo n'a pas été retenu par la Wallonie. Néanmoins, le BEP entend mener le projet à bien sur fonds propres, afin de répondre à la problématique rencontrée par les exposants, de faciliter l'accessibilité et de réduire les nuisances liées à circulation dans le quartier avec un parking de 250 places, une aire de stationnement couvert pour vélos et 10 bornes de recharge rapide pour véhicules électriques.

Timing du chantier

Les travaux préparatoires liés à la rénovation énergétique de Namur Expo débute dès à présent. Et, après réalisation de l'avant-projet, réception du permis et lancement des marchés, le chantier débutera concrètement au plus tard au printemps 2026 et se terminer fin de l'été 2027.

Les travaux viseront à maintenir l'activité de Namur Expo, à l'exception de quelques mois durant le printemps/été 2026.

Quant au nouveau parking, sa réalisation débutera en octobre 2025 pour une période de 8 mois. L'infrastructure sera disponible pour la rentrée 2026-2027 des activités de Namur Expo.

Namur Expo, au cœur des objectifs environnementaux d'Easyfairs

Namur Expo, au cœur des objectifs environnementaux d'Easyfairs

Depuis 2002, la gestion de Namur Expo est confiée à la société Easyfairs, par contrat de concession, avec pour mission de remplir le calendrier de Namur Expo en y accueillant tout type d'événements tout au long de l'année. Etant à l'époque déjà l'organisateur d'Antica, Easyfairs acquiert en 2010 deux salons supplémentaires, également présents à Namur Expo : Bois & Habitat et Energie & Habitat.

Fort de son expérience, Easyfairs décide ensuite de créer de nouveaux salons niches : Soins & Santé, Saveurs & Métiers et Sett. Batireno rejoindra le portefeuille des salons namurois en 2018.

A côté de ses propres salons, Easyfairs accueille aussi des événements externes tels le SIEP, Valeriane, ainsi que des expositions, des assemblées générales, des événements sportifs...

Conscient de l'impact que ses événements et sites d'exposition peut avoir sur l'environnement, Easyfairs a fait de la décarbonation un enjeu central de sa stratégie de développement durable.

Dans cette optique, Easyfairs a signé en 2021 le « Net Zero Carbon Events Pledge », un engagement du secteur événementiel visant à atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 et à réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Ce mouvement, soutenu par plus de 500 signataires, place les acteurs du secteur au cœur de la transition vers une économie bas carbone.

Depuis cette signature, Easyfairs a entrepris de nombreuses actions concrètes pour mesurer et réduire son empreinte carbone, notamment en calculant les émissions liées à plus de 150 événements annuellement, 8 sites et 20 bureaux, en publiant un premier rapport ESG et en définissant une feuille de route pour atteindre ses objectifs climatiques. Ces efforts lui ont déjà valu des reconnaissances importantes, comme l'UFI Sustainability Award et l'EN ESG Award.

La rénovation énergétique des halls de Namur Expo, avec des investissements significatifs pour améliorer l'efficacité énergétique du site, s'inscrit pleinement dans cette démarche, illustrant la volonté d'Easyfairs de faire de ses infrastructures des modèles de durabilité.

Un petit bout d'histoire, de 1958 à ce jour

Le hall principal de Namur Expo était, à l'origine, le Palais des industries alimentaires de l'Expo58 à Bruxelles. A l'issue de l'Expo Universelle, le bâtiment est démonté et racheté par la Province de Namur qui le reconstruit, à Salzennes, entre 1960 et 1961. L'édifice accueille ensuite une aile administrative, siège social du Bureau Economique de la Province (BEP). Les premières manifestations y sont organisées comme l'Exposition Officielle Annuelle et la première Foire agricole de Wallonie. En 1964, sa gestion est confiée au BEP et, en 1972, un second hall est adjoint à la structure principale.

Au fil du temps, les salons se sont multipliés, le quartier de Salzennes s'est urbanisé. Le BEP entame en 2002 la construction d'un parking de 475 places sur l'ancien stade qui fait face au Palais. L'espace urbain est également aménagé : l'avenue est redessinée (nouveaux trottoirs, plantations) et une vaste esplanade est créée face à l'entrée du Palais, désormais appelé « Namur Expo » (investissement : 1,7 millions d'€). Dans la foulée, de nouveaux travaux sont également entrepris sur l'infrastructure. Les façades font l'objet d'une rénovation et un 3^{ème} hall, espace d'accueil appelé « le dôme », est créé (investissement : 1,3 millions d'€) offrant un nouveau visage, plus moderne, plus accueillant et mieux intégré à l'urbanisation. Entre 2003 et 2006, des travaux d'amélioration des infrastructures sont

menés (rénovation des sanitaires, de la cuisine, du chauffage et de la toiture, occultation motorisée du hall 1, séparation entre les 2 halls, accès exposants, rénovation et renforcement du circuit électrique...). Ce sont environ 4,2 millions d'€ d'investissement qui sont réalisés entre 2002 et 2012.

Easyfairs à Namur

Actif depuis 1998 à Namur avec l'organisation du salon Antica Namur, Easyfairs décroche la concession de Namur Expo à partir de 2003 et y installe son siège pour la Wallonie en 2011.

Aujourd'hui, Namur Expo accueille en moyenne 30 événements multiformats (salons, expositions, assemblées générales, fêtes d'entreprises, présentations de produits, examens, brocantes, rassemblements sportifs...) et 140.000 visiteurs par an. Une équipe de 17 personnes veille à la bonne organisation de tous ces événements.

A propos du Groupe Easyfairs

Le Groupe Easyfairs organise et accueille des événements visant à rassembler des communautés et à leur offrir une vision de l'avenir.

Le groupe organise actuellement 110 titres d'événements leader sur le marché dans 16 pays (Algérie, Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse, Royaume-Uni et États-Unis) et gère huit halls d'exposition en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède (Anvers, Gand, Malines-Bruxelles Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö et Stockholm).

Chez Easyfairs, nous sommes animés par la volonté de faciliter la vie de nos clients, d'augmenter leur retour sur investissement et d'optimiser leur temps grâce à des formules « all inclusive », une technologie avancée et une approche centrée sur le client. Nos produits et outils digitaux offrent à nos communautés d'excellentes occasions de nouer des contacts efficaces et de faire des affaires tout au long de l'année.

Le groupe Easyfairs emploie 870 talents très engagés, déploie les meilleurs outils marketing et technologiques et développe des marques attrayantes et pertinentes pour ses communautés.

En 2024, Easyfairs s'est vu décerner le titre de « Best Managed Company » par Deloitte pour la sixième année consécutive.

En outre, Easyfairs figure au top 20 mondial des organisateurs de salons.

Visit the future avec Easyfairs et découvrez-en davantage sur www.easyfairs.com.



Contact presse BEP : Ingrid BERTRAND | ibe@bep.be | +32 495 32 72 14

Contact presse Easyfairs : Marie HENIN | marie.henin@easyfairs.com | +32 471 81 52 88



